

Introdução ao setor comercial da Fercien

O setor comercial da Fercien é o responsável por impulsionar as vendas e atender as necessidades dos clientes. Com uma estrutura eficiente, busca maximizar resultados e oportunidades de mercado.



Estrutura e funcionamento do setor comercial

Departamentos Específicos

O setor comercial é composto por equipes de vendas, atendimento ao cliente e gestão de negócios.

Processos Integrados

As áreas trabalham de forma integrada, otimizando desde a prospecção até a fidelização do cliente.

Liderança Eficiente

Uma liderança proativa direciona a equipe, garantindo eficácia em todas as etapas do processo comercial.



Principais responsabilidades e objetivos do setor

1

Foco no Cliente

Atender as demandas e procurar superar as expectativas dos clientes.

2

Alcance de Metas

Estabelecer e atingir metas de vendas de forma consistente e sustentável.

3

Análise de Mercado

Identificar oportunidades e ameaças no contexto competitivo do Setor.

Processo de vendas e atendimento ao cliente

- 1** — Prospectar (analista de vendas)
 - Identificar potenciais clients, demandas e entendê-los profundamente.
 - Pesquisar e alimentar o CRM Néctar c/apoio do LinkedIn.
- 2** — Vendas Consultivas (Executivo de Negócios)
 - Apresentar soluções personalizadas e tirar dúvidas para fechar negócios.
 - Reuniões de apresentação e negociação (On-line e/ou Presencial)
 - Pesquisar e alimentar o CRM Néctar c/apoio do LinkedIn.
- 3** — Pós-venda Eficiente
 - Manter uma comunicação constante e solucionar possíveis problemas pós-compra.
 - As áreas operacionasi são muito importantes na retenção dos clientes e geração de novas oportunidades de outras verticais/Torres de negócios



Desafios e oportunidades no setor comercial

Desafios Emergentes

Como a digitalização e a competitividade do mercado.

Oportunidades de Crescimento

Explorar novos segmentos e expandir parcerias estratégicas.

Colaboração do setor comercial com outras áreas da empresa

1

Intercâmbio de Informações

Compartilhamento de dados relevantes para otimizar estratégias conjuntas.

2

Suporte a Outros Departamentos

Apresentar feedbacks que contribuem para melhorias em outras áreas.



Resultados e conquistas do setor comercial



Alcançar Metas

Consistência em atingir e superar os objetivos estabelecidos.



Expansão Contínua

Crescimento sólido e expansão do mercado conquistados.



Inovação Constante

Adoção de novas estratégias e tecnologias inovadoras.

FERRari
+
EfiCIÊNCIA

Em 2019, nos atualizamos, evoluímos e modernizamos nossa marca para FERCIEN® (FERRari + EfiCIÊNCIA), que traduz nossa essência de inovação contínua e eficiência de nossas soluções.

FERRARI → **FERCIEN**