



Treinamento Interprofissional

Conhecendo todas as áreas da empresa.



FERCIEN[®]
FERRARI

Bem-vindos,
pessoal.



TEMA DE HOJE:

O início de um
sonho: dos
desafios iniciais
à resiliência - A
História da
FERCIEN® Ferrari
ao Longo de 35
Anos

Introdução

- Apresentação da FERCIEN[®] e da trajetória empreendedora
 - 1988 - Avaliação RJ, RC e Início do SISPAT
- Contextualização do cenário empresarial quando a empresa foi fundada.
- Mercado sem cultura de outsourcing (terceirização)

Início da jornada

- Motivações e visão que impulsionaram a criação da FERCIEN®.
Sem concorrência
- Desafios iniciais enfrentados ao estabelecer a empresa.
Sem mercado
Criar necessidade aos empresários

Situações Difíceis e Desafios Enfrentados:

- Momentos cruciais e desafios que testaram a resiliência.
- Estratégias adotadas para superar adversidades no mercado.
 - Unir SISPAT com Serviços (Inventários + Bureau)
 - Cursos de Gestão de Ativos para gerar demandas de Sistema e Serviços

Momentos Engraçados:

- A importância do humor e da leveza em meio aos desafios.
- Quebra gelo de reuniões pesadas com clientes (Internos e Externos)

A Evolução da FERCIEN®:

- Marcos significativos e conquistas ao longo dos 35 anos.
 - 1990 – Fundação (Contrato Social - JUCERGS)
 - 2002 – ISO 9001
 - 2008 – Kick off UN/SP
 - 2009 – Início Divisão de M&A
 - 2009 – Sede Luiz Michielon
 - 2013 – Laudo nº 1.000
 - 2017 - Novo posicionamento, Início da implantação do Proj. de Boy a Sócio
 - 2019 – Nova marca FERCIEN®
 - 2023 – Início da Internacionalização
- Lições aprendidas e adaptações realizadas para acompanhar as mudanças no mercado.



Resiliência e Estratégias de Sucesso:

- Estratégias-chave que contribuíram para a resiliência e longevidade da FERCIEN®.
 - Inovação e Qualidade
- Conselhos práticos para empreendedores enfrentando desafios similares.
 - Foguete não tem ré

Visão Futura:

- Visão e planos futuros da FERCIEN®.
- Inspiração para empreendedores que buscam construir jornadas de sucesso.

Missão da nossa empresa:



Promover soluções
tecnológicas e inovadoras
para gestão estratégica de
ativos e operações M&A.

Valores da nossa empresa

- 1** Ética: agir com integridade, honestidade, transparência e responsabilidade com todos.

- 2** Profissionalismo: assumir responsabilidades, buscando atender as necessidades do cliente, com independência, credibilidade e imparcialidade.

- 3** Comprometimento: envolver-se além da expectativa.

- 4** Inovação: aprender, mudar e melhorar sempre.

- 5** Qualidade: aplicar a melhoria contínua em todos os processos, para buscar a excelência.

- 6** Geração de valor: é a medida da eficácia do trabalho dos nossos colaboradores e essencial para o desenvolvimento e perpetuação da empresa.



Sessão de Perguntas e Respostas:

- Essa palestra procurou abranger a história da FERCIEN® Ferrari desde o início, destacando não apenas os desafios, mas também momentos engraçados e estratégias que contribuíram para o sucesso ao longo de 35 anos.